

Salvaguardas Ambientales y Sociales para REDD+ en Guatemala

Mario Garcia

Octubre 2013





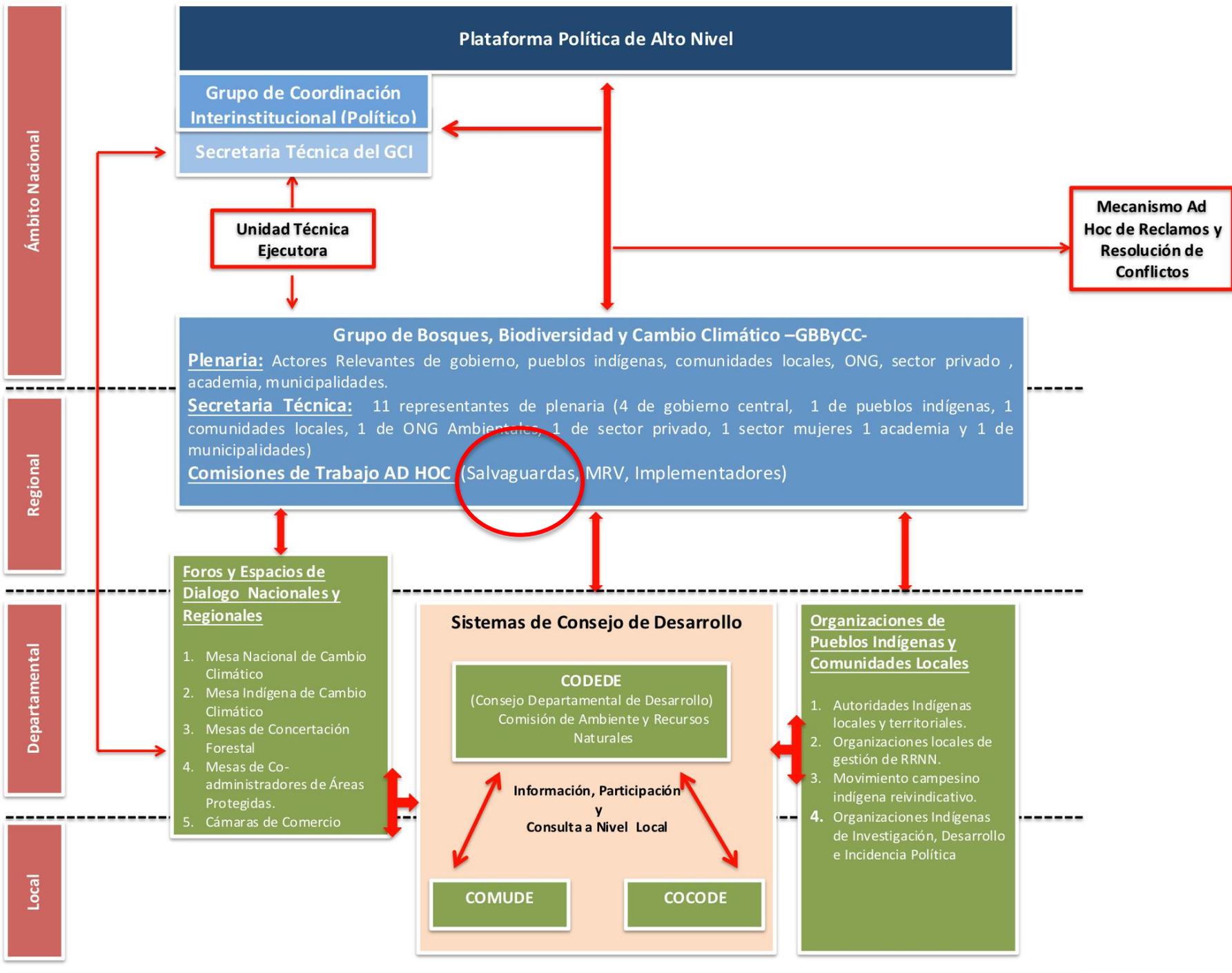
ESTRUCTURA DE GOBERNANZA



¿ EXISTE BASE LEGAL? SI, SI EXISTE.

- Ley Marco de Cambio Climático Art. 6
 - Se establecen garantías mínimas de cumplimiento al derecho aplicable y de las salvaguardas específicas, en el desarrollo de programas y proyectos que se implementen a nivel nacional.





PLAN 2013-2014 DEL COMITÉ NACIONAL DE SALVAGUARDAS

- Fortalecimiento de Capacidades Técnicas
- Desarrollo de Instrumentos para el Cumplimiento de Salvaguardas
- Procesos de Organización y Consulta dentro del CNSAS.



INSTRUMENTOS PARA EL DESARROLLO DE SALVAGUARDAS

- Armonización de Competencias Institucionales en el Tema de Salvaguardas
- Evaluación Ambiental y Social Estratégica (SESA)
- Marco para el Manejo Social y Ambiental (ESMF)
- Diseño de la Plataforma Nacional de Monitoreo y Reporte de Salvaguardas SES REDD+.

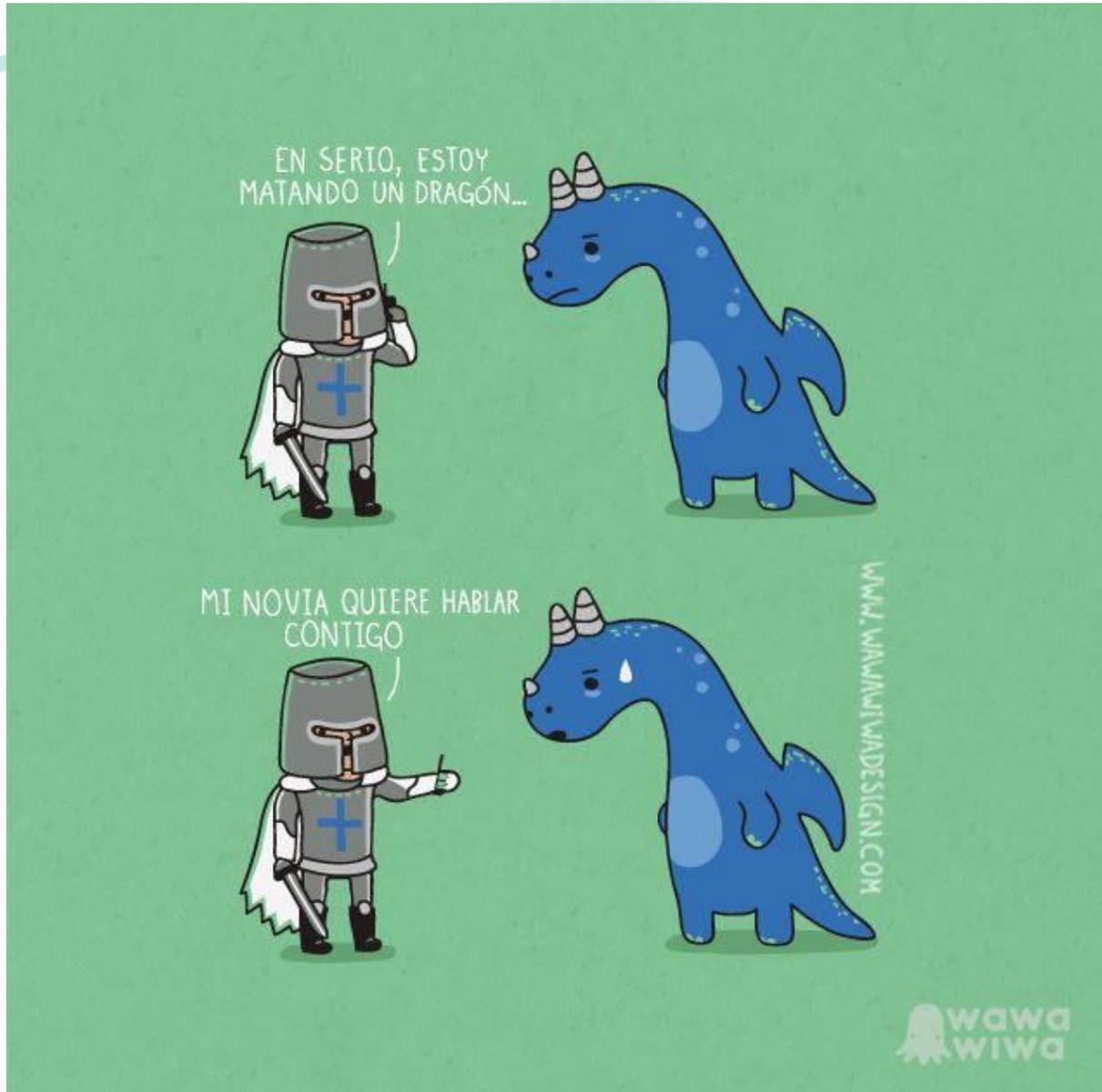


Para favorecer el Dialogo y Fortalecer la Gobernanza

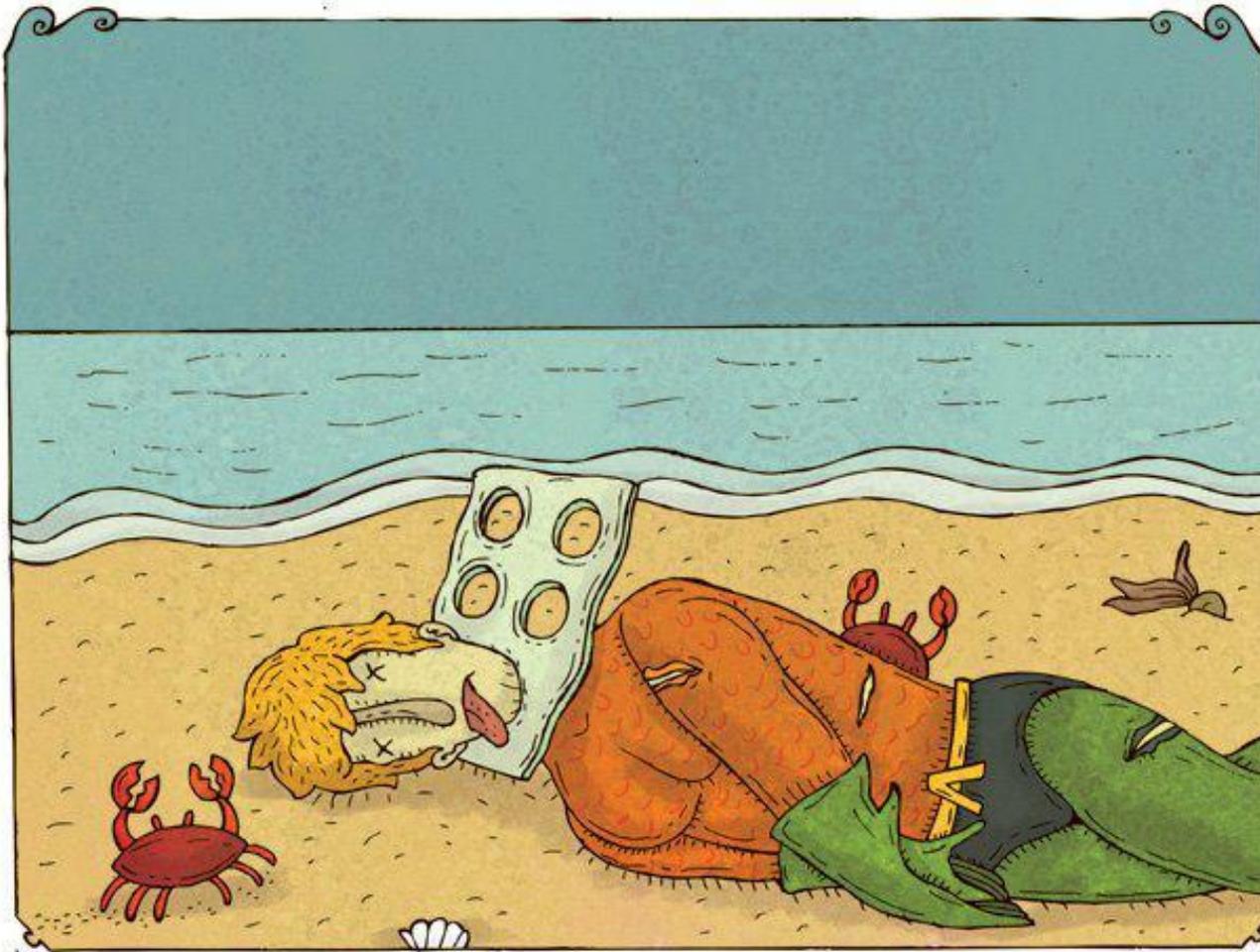
LECCIONES APRENDIDAS



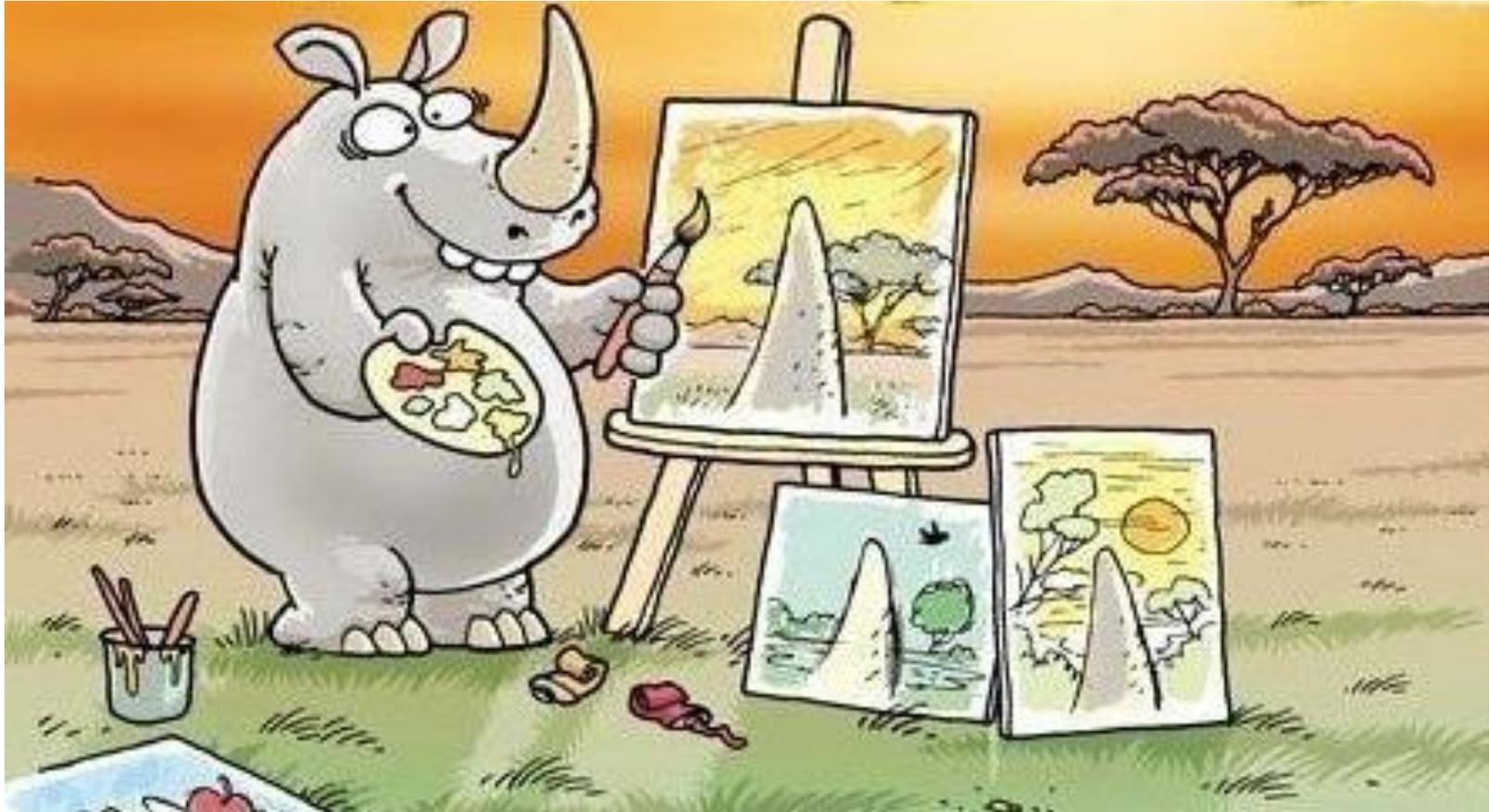
GENERE CONFIANZA ENTRE LOS ACTORES



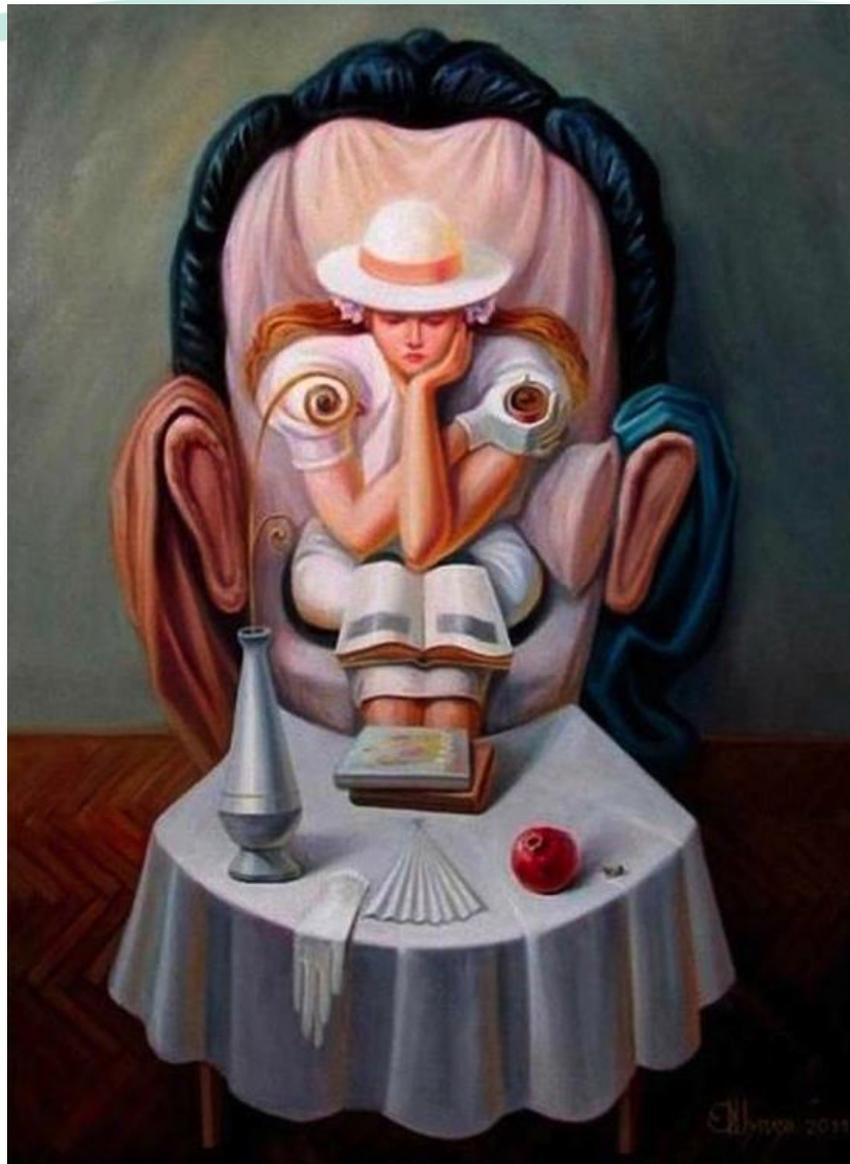
CREE UN AMBIENTE FAVORABLE DE TRABAJO



TENGA EN CUENTA LOS DIFERENTES INTERESES,
PERO, **NO PIERDA DE VISTA EL PAISAJE COMPLETO**



APRECIE LOS DIFERENTES PUNTOS DE VISTA



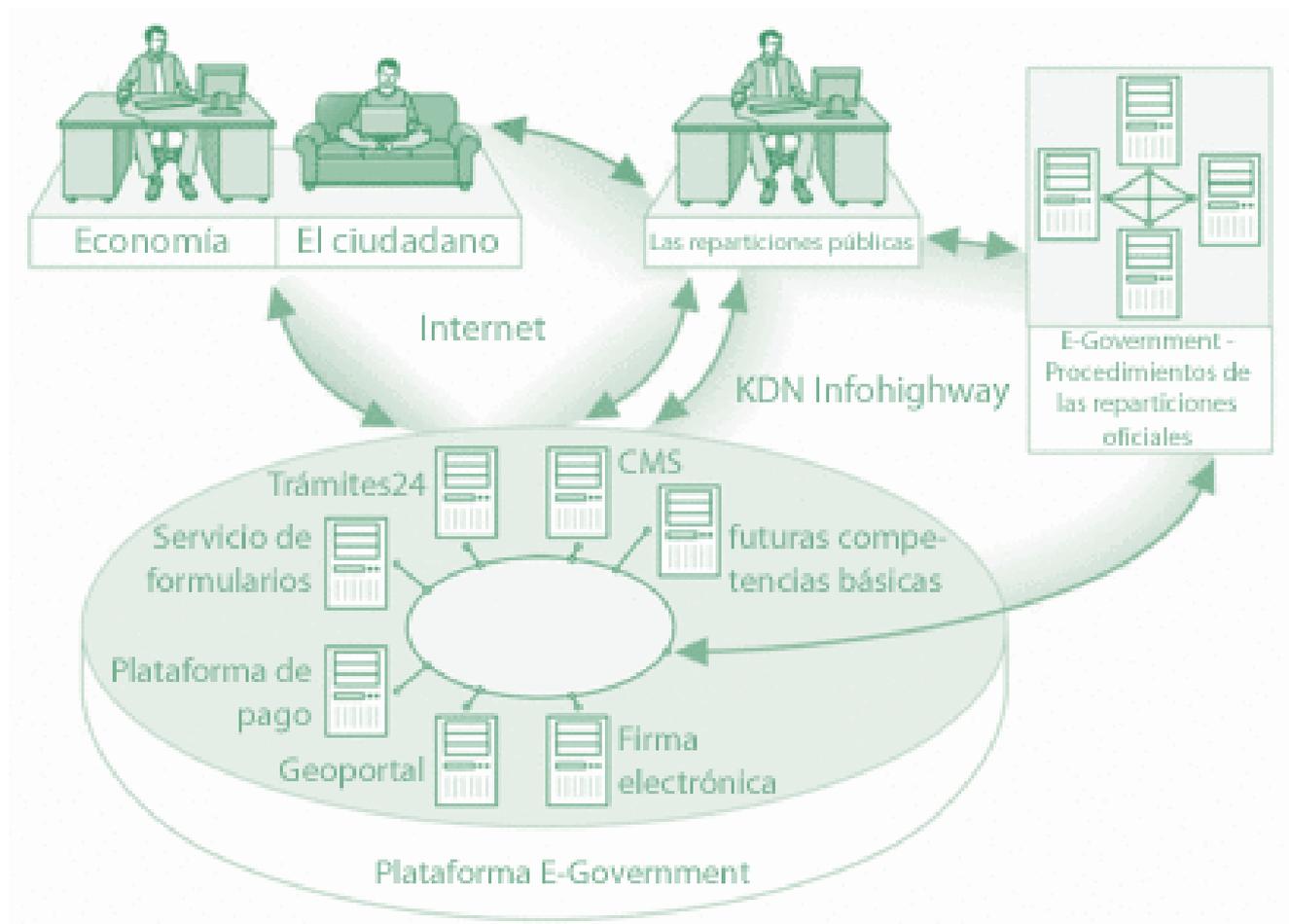


SISTEMA DE INFORMACIÓN DE SALVAGUARDAS

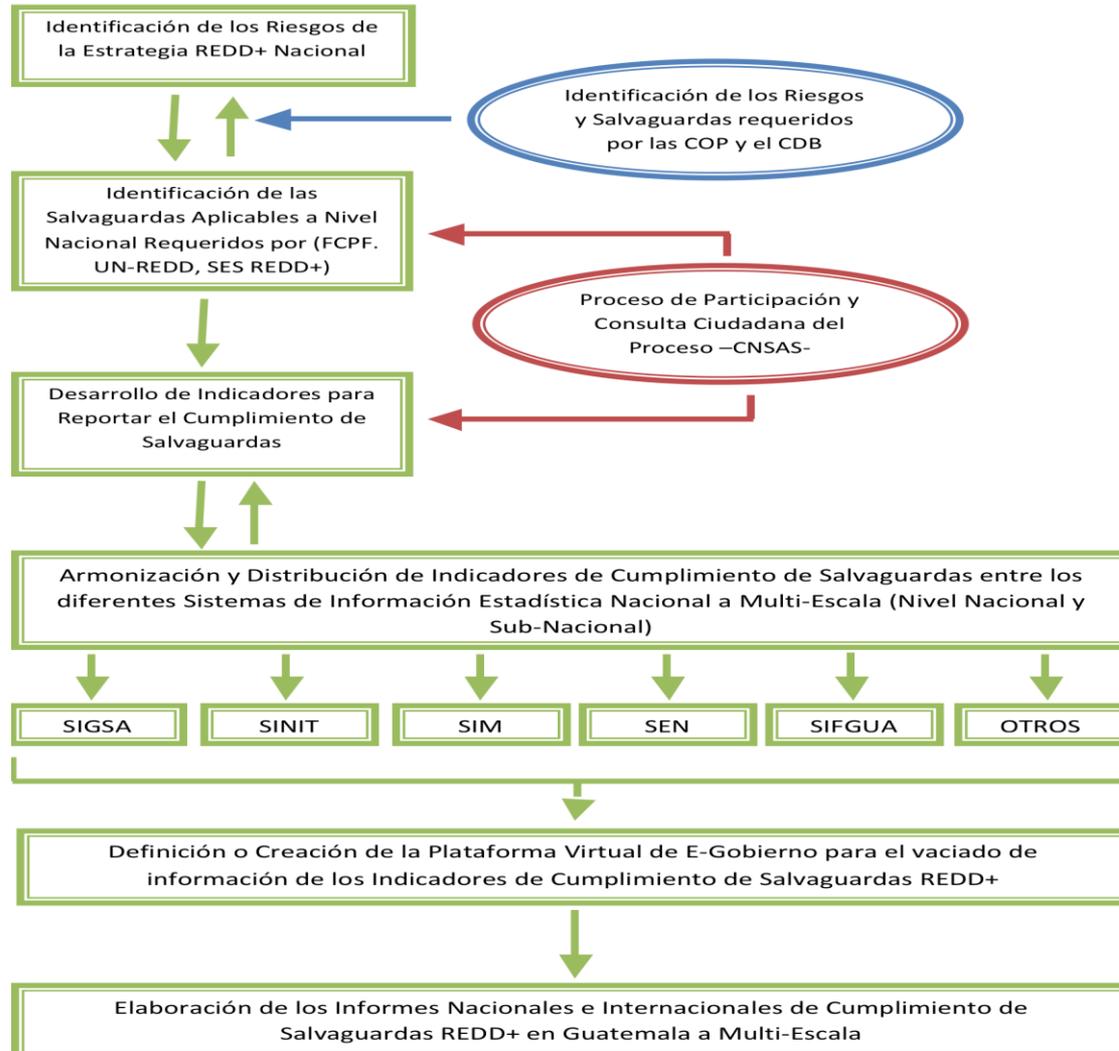


ENFOQUE DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN

- E-Gobierno



PROPUESTA DE CONSTRUCCIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE SALVAGUARDAS



EQUILIBRIO TÉCNICO-FINANCIERO NECESARIO



VRS

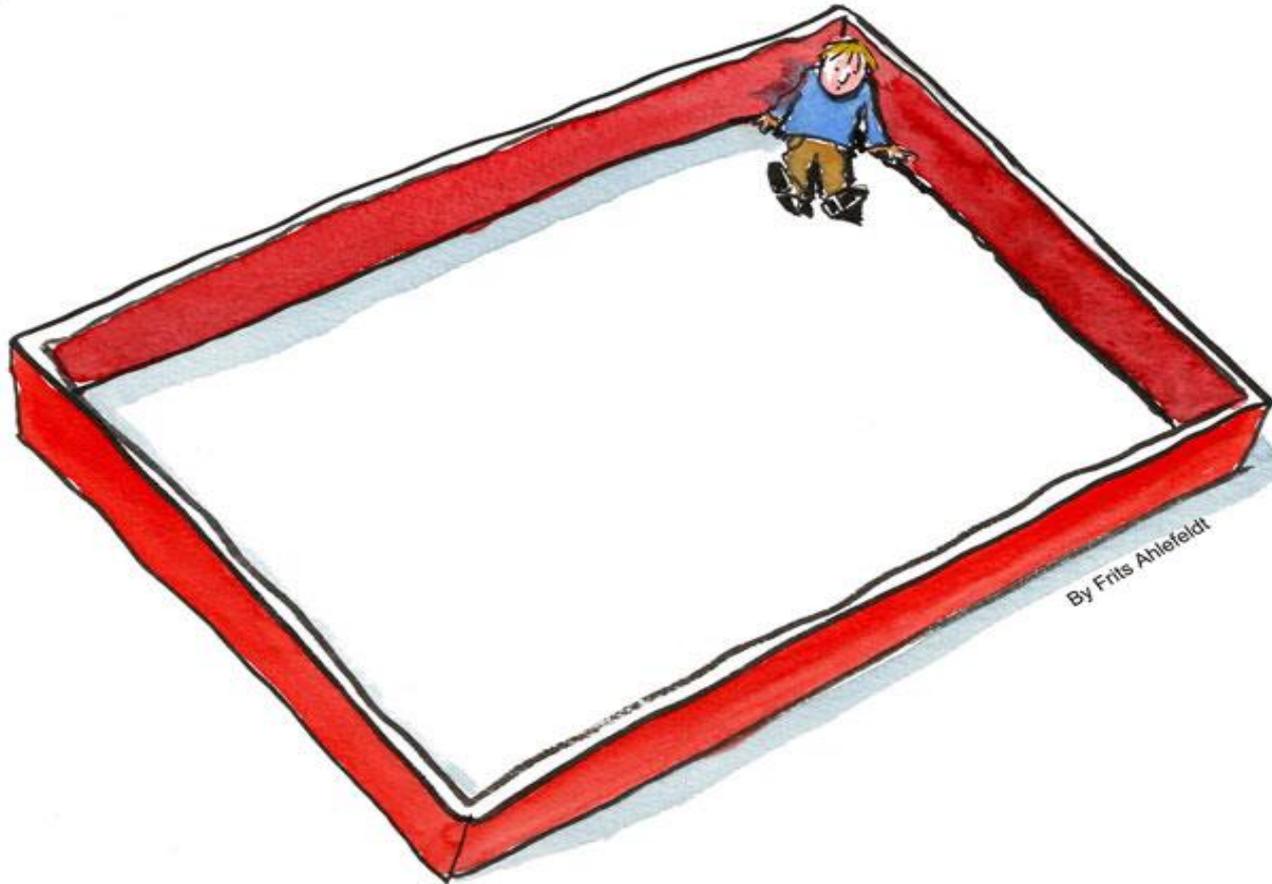


Construcción del Sistema Nacional de Información

LECCIONES APRENDIDAS



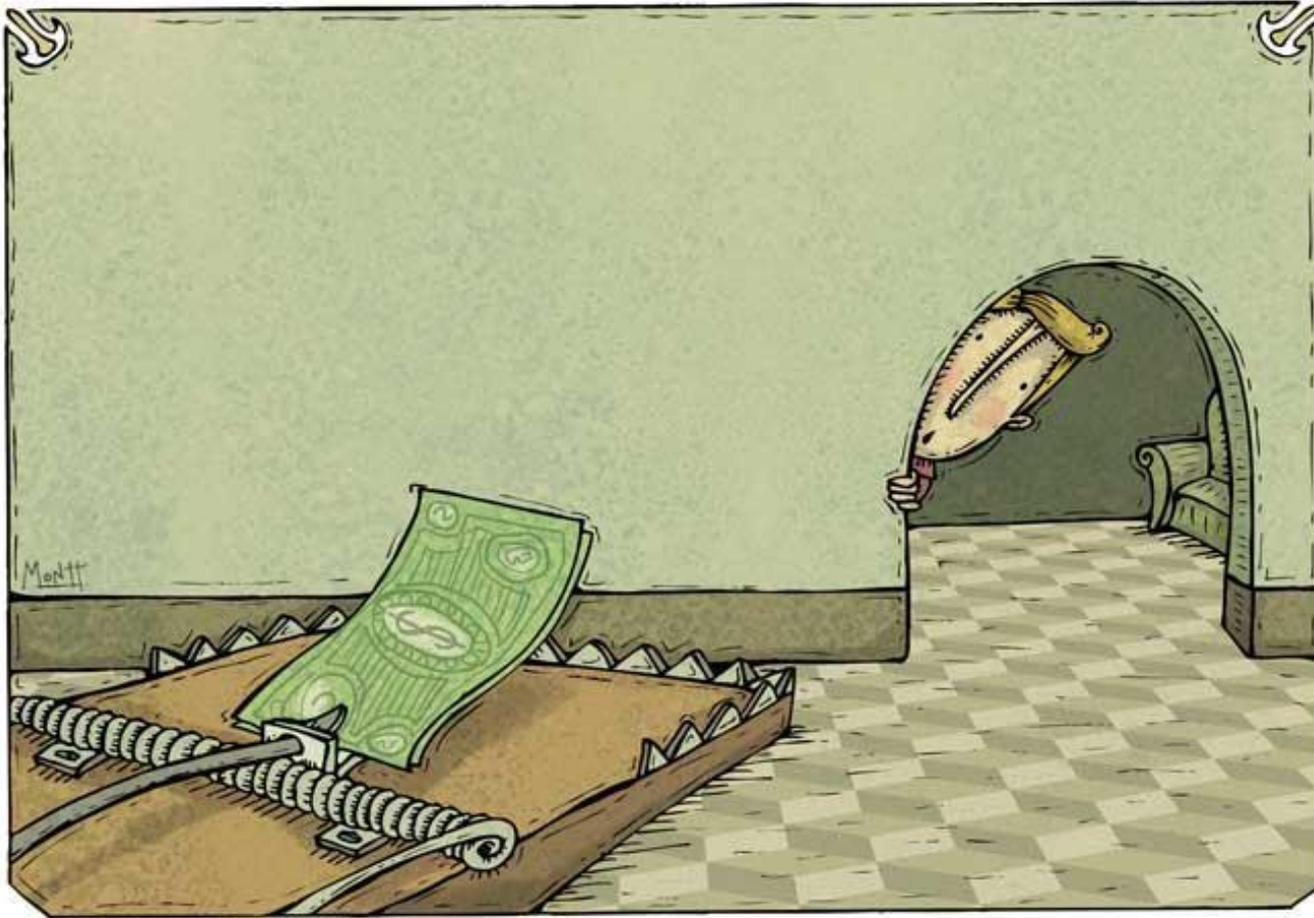
EXPLORE NUEVAS ALTERNATIVAS: “PIENSE FUERA DE LA CAJA”



UTILICE LOS MEJORES EJEMPLOS QUE TENGA A SU ALCANCE: “LEY DE ACCESO A LA INFORMACIÓN”



EVITE LAS TRAMPAS DE FINANCIAMIENTO: “DUPLICIDAD IMPRODUCTIVA DE ACTIVIDADES”



Gracias...



**Rainforest
Alliance**

The Rainforest Alliance works to conserve biodiversity and ensure sustainable livelihoods by transforming land-use practices, business practices and consumer behavior.