

# L'IMPORTANCE DE L'IEC SUR LE PROCESSUS REDD EN RDC

1.- Aperçu historique du REDD

-Objectif global

-Objectifs spécifiques

2.INFORMATION

3.EDUCATION

4.COMMUNICATION

- Définition

- Types de communication

- Les canaux

5.LES CIBLES

6. LE ROLE DU MEDIA

8.LES MOYENS FINANCIERS

9.EXPERIENCES ET REALISATIONS

10.PERSPECTIVES

11.CONCLUSION

12.SUIVI ET EVALUATION LAN DE PRESENTATION

# 1. APERCU HISTORIQUE

**APERCU HISTORIQUE SUR LA -REDD** c'est la réduction des émissions de gaz à effet de serre liées à la déforestation et de la dégradation des forets

- **OBJECTIF GLOBAL:** informer, former et sensibiliser l'opinion nationale et internationale sur le processus REDD
- **OBJECTIFS spécifiques:**
  - promouvoir le processus REDD en RDC
  - informer et éduquer les populations sur les questions liées au changement climatique (REDD)
  - vulgariser et /ou sensibiliser sur les principes et les méthodes pour la réduction des émissions liées à la déforestation et la dégradation des forets
  - Faire le plaidoyer pour une communication soutenue et durable sur la protection de l'environnement et la lutte contre le Changement Climatique en RDC.

# 2. INFORMATION

- **Définition d'information**

Par définition l'information est l'action de véhiculer les messages par voie écrite ou orale

- **Sens 1** : L'**information** est l'action d'informer, de s'informer, de donner la connaissance d'un fait ou de la rechercher.

**Sens 2** : Une information est une nouvelle, un renseignement, une documentation sur quelque chose ou sur quelqu'un, portés à la connaissance de quelqu'un. Exemple : un bulletin d'informations.

**Sens 3** : L'information est l'**actualité**, les **nouvelles** diffusées par les médias : presse, radio, télévision, Internet. Familier : les infos.

**Sens 4** : En droit, une **information judiciaire** désigne une enquête policière qui consiste à recueillir les dépositions des témoins, préalablement à l'instruction.

# suite

- 

**Sens 5** : En informatique et en télécommunication, l'information est un élément de connaissance (voix, donnée, image) susceptible d'être conservé, traité ou transmis à l'aide d'un support et d'un mode de codification normalisé.

**Sens 6** : En mathématique, la **théorie de l'information** est la discipline qui étudie les différents moyens de traitement des informations, de leur émission, de leur réception, que comporte tout message (écrit, oral, informatique, etc.).

# Les supports d'information

- Le support d'information est l'objet matériel sur lequel sont représentées les informations ou les données .
- Ici nous avons utilisées de supports comme les affiches, le bulletin de liaison, les supports audiovisuels en passant par la Radio et la télévision, les articles de presse
- Le support électronique est constitué par les bases de données, les systèmes de gestion de contenu ,e-mail
- Il existe d'autres supports d'information :
- Support photographique,
- Support magnétique,
- Support optique.

# TYPES D'INFORMATION

- Nous avons deux sources d'informations: formelles (celles que l'on trouve dans les livres, les périodiques, etc.) et informelles. On distingue trois types d'informations informelles.
- 1. L'information dite « blanche », obtenue légalement et facilement. Par exemple, on apprend par la télévision que les scieries de la RDC manquent de bois d'une certaine qualité.
- 2. L'information dite « noire », obtenue plutôt par des moyens illégaux. Par exemple, on arrive à obtenir les mots de passe qui permettent de pénétrer dans le système informatique de son principal concurrent.
- 3. L'information dite « grise », c'est-à-dire légalement disponible mais très difficile à obtenir. Par exemple, les thèses universitaires.
- Le « rapport d'étonnement » constitue un moyen intéressant pour collecter cette information grise.
- Cette pratique consiste, à l'issue d'une visite chez un client ou dans un salon, à rapporter en quelques
- lignes un événement frappant, en privilégiant les impressions. Le but est de partager ses observations,
- le principe étant que l'étonnement partagé est toujours une source d'intelligence.

# SOURCES D'INFORMATION

- Toutes les parties prenantes dans les impliquées dans les questions liées au changement climatique et la REDD
- Les métiers de la recherche , de l'information et de la communication font appel à différentes sources pour obtenir une information ou la vérifier. On distingue généralement les sources orales et les sources écrites.
- Les sources orales sont les propos tenus par les témoins d'un événement, les spécialistes d'un sujet ou les personnalités concernées par l'information.
- Les sources écrites sont constituées de textes originaux (manuscrits, correspondance, compte-rendu, etc.), de documents officiels et d'ouvrages (autobiographies, mémoires de recherche, exposés scientifiques, etc.), dits de référence , qui permettent de valider l'authenticité de l'information. Ces textes, appelés « sources bibliographiques », sont généralement cités en note par l'auteur ou le journaliste. Il est important de signaler la source

# CATEGORIES DE SOURCES

- Selon sa nature, une source écrite peut appartenir à trois catégories :
- celle des sources primaires, qui sont des documents de première main
- celle des sources secondaires, qui sont des travaux de synthèse fondés sur des sources primaires
- et celle des sources tertiaires, qui sont une sélection et une compilation de sources primaires et secondaires.

# 3. EDUCATION

- L'éducation est l'action de développer un ensemble de connaissances et de valeurs morales , physiques, intellectuelles, scientifiques... considérées comme essentielles pour atteindre le niveau de culture souhaitée. L'éducation permet de transmettre d'une génération à l'autre la culture nécessaire au développement de la personnalité et à l'intégration sociale de l'individu.
- L'éducation de l'enfant et de l'adolescent repose sur la famille, l'école, la société, mais aussi sur des lectures personnelles et sur l'usage des médias comme la télévision ou Internet.
- L'organisation de l'éducation et de l'enseignement a longtemps été le monopole des religions qui ont ainsi pu transmettre de génération en génération leur vision du monde et de la morale
- Raison pour laquelle, le GTCR est entrain d'élaborer un guide de l'éducation, document qui va nous permettre à sensibiliser dans les milieux scolaires, universitaires etc.
- Bref , l'éducation est au fondement même de toute société.

# 4.LA COMMUNICATION

## ▶ A.DEFINITION:LA COMMUNICATION

Est l'action de communiquer, d'établir une relation avec autrui, de transmettre quelque chose à quelqu'un, l'ensemble des moyens et techniques permettant la diffusion d'un message auprès d'une audience plus ou moins vaste et hétérogène et l'action pour quelqu'un, une entreprise d'informer et de promouvoir son activité auprès du public, d'entretenir son image ,par des procédés médiatique et autres

### • TYPES DE COMMUNICATION

Il existe trois types de communication

- La communication de masse qui est au sommet car elle se rapporte à plus de personnes dans le temps et l'espace que les autres
- La communication interpersonnelle: type émetteur-récepteur
- La communication de groupe :part de plus d'un émetteur s'adressant à une catégorie d'individus bien définis, par un message cible sur leur compréhension et leur culture propre.
- La communication de crise

# suite

- La science de la communication a pour objet de conceptualiser et de rationaliser les processus d'échange, de transmission d'information entre deux entités (individus, groupes d'individus ou machines). La chaîne de communication est constituée :
    - de l'émetteur (ou expéditeur),
    - du récepteur (ou destinataire),
    - du message qui est transmis de l'un à l'autre,
    - du code qui sert à transmettre le message (ex : la langue)
    - le canal de transmission (ex: de vive voix, téléphone...),
    - le contexte.
- La même entité peut être alternativement émetteur ou récepteur.

# LES CANAUX ET OUTILS

**Le GTCR a utilisé plusieurs canaux de communication** pour transmettre le message sur le processus REDD notamment:

- **Radio et TV:** productions radiotélévisées(émissions, interviews, reportage, documentaire , film, etc.
- **Presse écrite:** la production des articles de Presse dans les journaux, le papier de fonds, le communiqué de presse, dossier de presse,
- conférence ou point de presse, conférence débat
- **OUTILS :** outils pédagogiques(ABC, les boites à images, etc ),internet (mailing, site web, vidéo conférence ,etc.),dépliants, affiches, banderoles, le film, documentaire, bulletin de liaison
- téléphone
- méthodes traditionnelles (trompète, le tam-tam, etc.

# 5.CIBLES

## -Catégories des cibles

- Médias: Chaînes de télévision et radio publiques et privées ;Radios communautaires ;Presse écrite
- Société civile :ONG, Associations des jeunes et des femmes ;
- Eglises, Ecoles ;Universités
- Leaders d'opinion: Chefs coutumiers ;Notables ; Responsables religieux , Responsables scolaires
- Populations forestières et peuples autochtones :Ménagères, autochtones pygmées, artisans, chefs de famille, agriculteurs, pêcheurs, chasseurs.
- Etat :Parlement national (Assemblée et Sénat),Ministères :National et Provincial, Assemblées Provinciales ,Administration nationale et décentralisée
- Secteur privé :Entreprises forestières ;Exploitants artisanaux de bois ;entreprises agricoles ; Exploitants de bois de chauffe ;Exploitants miniers. etc

# suite

- La nécessité des mécanismes de communication efficace se situe à ce stade, car c'est à ce niveau que les cibles doivent s'exprimer par des fiches, des procès verbaux, des cassettes, des dictaphones, etc. Cela conduira à la prise en compte de leurs besoins en termes d'attentes en ce qui concerne :
  - le changement des stratégies et politiques adoptées,
  - L'évaluation des charges et besoins ,
  - La constitution d'un certain nombre de projets qui seront initiés tout en tenant compte des désirs et volontés des vulnérables, autochtones, etc.

# 7. LE ROLE DU MEDIAS

- La convention cadre des Nations sur le changement climatique donne aux medias une place de choix pour informer, former et sensibiliser l'opinion nationale et internationale sur la question du changement climatique.
- Les médias étant le 4<sup>ème</sup> pouvoir ont un rôle essentiel à jouer pour sensibiliser et éduquer le public, les sujets sur le changement climatique demeurent insuffisamment traités à la télévision, à la radio et dans la presse écrite. Mais en RDC, il ya une évolution par le fait que nous avons des journalistes spécialisés en la matière qui parlent de la question au quotidien.
- Les médias africains peuvent jouer un rôle décisif en communiquant des informations sur le climat au grand public
- Savoir faire face au changement climatique est en train de devenir un enjeu majeur pour l'Afrique. Or, si la majorité des Africains observent déjà des changements de grande ampleur sur le climat de leur continent, ils ignorent en revanche comment y réagir. Les médias ont donc un rôle décisif à jouer en diffusant des informations utiles sur le climat afin de donner une bonne orientation au débat public et d'améliorer la compréhension des phénomènes météorologiques et du changement climatique.

# SUITE

- En Afrique précisément en RDC, la pratique d'une agriculture extensive pluviale signifie qu'il y a un besoin constant de prévisions saisonnières et d'informations sur le climat. Des millions de paysans sont en effet confrontés au changement climatique, mais manquent cruellement d'informations concrètes et opportunes quant aux solutions qui s'offrent à eux. Il n'est pourtant pas rare de les entendre évoquer les évolutions en cours concernant les précipitations. Car le changement climatique occupe maintenant le devant de la scène sur le continent et tout le monde en parle, que ce soit sur les marchés, dans les jardins, les foyers ou au sein des communautés

## 8.LES MOYENS FINANCIERS

- Le GTCR travail avec l'appui du RAINFOREST FOUNDATION
- Dans le cadre du projet de la Banque Mondiale avec DGPA, Le GTCR a reçu la première partie du financement pour la sensibilisation des communautés locales et peuples autochtones sur la REDD
- Etc.

# 9.LES ACTIVITES ET STRATEGIES

## -ACTIVITES

Le GTCR vise plusieurs activités parmi lesquels:

- Le renforcement des capacités
- L'éducation
- L'information-communication
- La vulgarisation-sensibilisation
- Conférence
- Ateliers, séminaires
- Plaidoyer
- Les descentes de terrain (Lubumbashi, Mbandaka, province orientale, Nord-kivu,Maniema,Bandundu,Bas-congo etc.

## **-STRATEGIES**

- L'exécution de ce plan c'est de commencer par la base(chefferies, localités, villages) auprès des communautés forestières pour qu'elles s'approprient du processus, d'ou la nécessité d'aller sur terrain et de travailler avec l'expertise locale etc.
- Ainsi comme autre stratégie on peut procéder :
- Le recours au moniteur agricole,
- Les clubs d'écoutes,
- Les animateurs locaux,
- Le théâtre folklorique,
- Les églises, les écoles etc.

## 9. EXPERIENCES ET REALISATION

- La participation de la société civile dans les négociations internationales et le processus REDD en RDC
- La participation à l'élaboration du R-PP
- Production et diffusion des émissions télévisées sur les questions environnementales et, plus particulièrement, sur le Changement Climatique et la REDD; la boîte à image, ABC, le scénario de référence
- Projection du film « HOME » de Yann BERTHRAND sur le changement climatique.
- Production des articles de presse sur le changement climatique et la REDD, le communiqué de presse, conférence de presse, ateliers de renforcement des capacités
- La diffusion de la position de la société civile sur la participation à Copenhague
- Formation des professionnels des medias à Lubumbashi ,Mbandaka ,Bas-Congo avec la CN-REDD et le GTCR
- La production du bulletin de liaison

# SUITE

- Elaboration du guide de sensibilisateur
- Elaboration de la méthodologie de l'IEC
- Préparation des pièces théâtrales
- Renforcement des capacités continue sur le processus REDD(MRV,SESA
- La sensibilisation des communautés locales et peuples autochtones à l'Equateur, Bandundu,Province Orientale par l'appui de la Banque Mondiale

# 10.PERSPECTIVES

- ▶ Dans le cadre du REDD, il s'avère important :
  - création d'un site internet
  - la formation continue
  - suivi et évaluation continue des activités
  - Actualiser le plan et élaborer la stratégie de communication
  - production du guide de l'éducation
  - Appuyer le processus REDD dans la mise en œuvre de la stratégie de communication etc.

# SUIVI ET EVALUATION

- Pour arriver à la durabilité il s'avère important de faire le suivi et l'évaluation avant, pendant et après l'exécution des activités(l'information, la sensibilisation, communication, éducation et consultation)et permet d'améliorer des stratégies et de déterminer les projets qui doivent être coulé en terme d'activités.
- Ça permet d'évaluer l'évolution du processus

# CONCLUSION

- Nous sommes tous