

## UNREDD PANAMA

## Plan de Comunicación Desde Octubre 2012 hasta junio 2013

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	ACTIVIDADES	TIEMPOS	¿PARA QUE?	¿ES UTIL PARA QUIENES ?	¿COMO?	INDICADOR	REONSABLE TÉCNICO	PRESUPUESTO PNUD
I.COMUNICACIÓN INTERNA	I.1. Establecer el centro electrónico de intercambio de informacónn interna (biblioteca virtual) por Team Works	30 de enero	Para que entre ONUREDD - ANAM exista un canal (herramienta) de comunicación para el intercambio de documentos y noticias	Coordinadores de mesa, coordinación ONUREDD y la ANAM	Por medio de una herramienta electronica, que se basa en una ficha informativa y hace posible la creación de pequeños foros	Fichas completas y comunicación circulando	NB	X
	I.2 Crear una base de datos (E-mail block mails) con contactos de todos los participantes de la Mesa Nacional REDD.	30 de enero	Para compartir información sobre las mesas a todos los que participan en el proceso	ONUREDD, ANAM, sociedad civil	Actualizando las listas de contactos que se usan para las mesas y colocando los datos acutalizados en la lista de distribución.	Excel con nombres, teléfonos y dirección de email	NB	X
II. Imagen corporativa y visibilidad	II.1. Diseño de Guia de Uso de logotipo (Una para REDD+Panamá y una para ONUREDD)	Realizadas	Para unificar conceptos gráficos y lograr el uso correcto de la imagen de REDD	Par todos/as los que utilizan la imagen en presentaciones ppt, notas, tarjetas de presentación, etc	.Redactando un documento sencillo (protocolo gráfico) y fácil de seguir por todos/das. .Circulando el documento entre los colaboradores/as REDD .Realizando un monitoreo periódico entre los documentos y materiales que llevan la imagen de REDD	.Logotipo vectorizado, con pantones y medidas .Protocolo gráfico gráfico .Plantilla de ppt .Cintillo para hojas membretadas, etc	NB	X
	II.2. Creación de una base de datos con los contactos clave para la comunicación externa (medios, universidades, ONGs, Empresas)	Continuo	Para asegurar una distribución ordenada y eficiente de material divulgativo e información relevante	Para los colaboradores y responsables de la divulgación de REDD	.Consultando base de tados existentes. .Compartiendo esta base de datos con los colaboradores	.Documento excel con telefonos y dirección de Email	NB	X

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	ACTIVIDADES	TIEMPOS	¿PARA QUE?	¿ES UTIL PARA QUIENES ?	¿COMO?	INDICADOR	REONSABLE TÉCNICO	PRESUPUESTO PNUD
	II.3. Actualización de la página WEB	15 de febrero	Para mantener accesible al público en general, un espacio permanente de divulgación e interacción.	Para los colaboradores, aliados estratégicos e interesados en temas ambientales.	.Utilizando los recursos existentes (página ANAM). .Coordinando con fuentes de generación de noticias, para nutrir la página. .Utilizando las bases de datos para la diseminación de la página	.Página WEB activa y funcionando.	NB/ANAM	X
	II.4. Diseño e impresión de un paquete gráfico impreso sobre el programa	28 de febrero	.Para unificar y publicar información oficial .Para compartir información permanente donde no hay luz eléctrica o acceso a internet.	Para las actividades de divulgación del proceso de elaboración de la Estrategia	.Divulgando TDRs y contratando a empresa para el diseño e impresión de materiales	.Dossier .Tríptico .Afiche .Carpeta .Calendario 2013	NB/Empresa contratada	8,200
	II.5. Ejecutar una campaña publicitaria Nacional	28 de febrero	Para dar a conocer qué es ONUREDD, qué es REDD+Panamá y los avances del proceso de la estrategia	Campaña nacional	.Divulgando TDRs y contratando a empresa para el desarrollo de la campaña	.Además del plan de medios propuesto, incluir... .Spot para radios locales .Boletines Mensuales	NB/Empresa contratada	24,000
	II.6. Crear y alimentar un banco de fotos y videos del programa	Continuo	Para ilustrar y fortalecer procesos de divulgación y capacitación	.Relacionistas públicos de REDD .Donantes .Capacitadores .En todo momento de crear materiales de divulgación	.Primero que nada, poner en disco duro todo lo que se tiene hasta el momento. .Crear el mecanismo para el recibo y etiquetado de material visual .Contratar un profesional que nos diseñe una plataforma	Base de datos disponible (a partir del 15 de febrero)	NB	1,000
	II.7. Realización regular de desayunos-taller para periodistas en la ciudad de Panamá	A partir de Marzo	Para dar visibilidad al proceso de elaboración de la Estrategia a los medios	Medios locales y nacionales	.Utilizando base de datos de periodistas .Organizando los desayunos por temas, por especialidad del medio	Lista de registro de participantes Reportajes realizados por los periodistas invitados	NB/ANAM	2,000
	II.8. Concurso de periodismo investigativo " Cambio Climático y La Reducción de Emisiones"	5 de junio	Para crear una competencia sana sobre quién maneja mejor el tema REDD+Panama	Medios locales y nacionales	.Divulgando las bases del concurso en los desayunos	.Reportajes publicados	NB	4,000

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	ACTIVIDADES	TIEMPOS	¿PARA QUE?	¿ES UTIL PARA QUIENES ?	¿COMO?	INDICADOR	REONSABLE TÉCNICO	PRESUPUESTO PNUD
III. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	11.9 Apoyo a la realización de Video PNUMA en el marco ONUREDD	25 al 28 de enero	Para apoyar en la elaboración del video PNUMA en el marco ONUREDD y para nutrir el banco de audiovisuales de ONUREDD	.Para PNUMA global .ONUREDD Panamá	. Apoyando en la logística y acompañando al equipo PNUMA durante las giras programadas	. Material audiovisual en disco duro de REDD+Panamá	NB	X
	II.10. Publicar reportajes y comunicados de prensa	Mínimo 1 por mes	Público en general	.Para mantener al público en general informados y atentos sobre el proceso REDD+Panamá	.Escribiendo borradores de temas, gestionando vistos buenos y circulando eficientemente en medios gratuitos disponibles	.Comunicados publicados	NB	X
	II.11 Participación en ferias rurales donde la ANAM participa	Marzo	.Para dar a conocer qué es ONUREDD y REDD+Panamá	Público en general que vive cerca de áreas de bosques	.Solicitando espacio en el stand de la ANAM. .Consultando con las regionales, su calendario de ferias. .Realizando una encuesta de percepción, medir el alcance de la campaña publicitaria	Lista de participantes en los foros .Algunas entrevistas .Análisis de respuestas del cuestionario de percepción pública	NB	1,000
	II.12 Divulgación conceptos de cambio durane la temporada de beisbol mayor (Eric Espino)	Febrero y marzo	Para entrar en miles de hogares, a través de la radio durante el torneo de beisbol mayor	Todo el país	Utilizando una radio de aceptación nacional, con un comentarista que goce de credibilidad y utilizando mensajes rápidos y sencillos	.Narración en vivo de los juegos, conteo de jugadas comentadas		7,800
	III. 1 Apoyar laboración de Módulos de Capacitación para facilitar la participación ciudadana.	Enero a Mayo	Conocer sobre la cultura y entorno de los actores clave para REDD+Panamá	Comunidades dependientes del bosque (Campesinos, pueblos indígenas y afrodescendientes)	Recomendando lugares, comunidades y grupos; y apoyando en la logística.	.Plan logístico para la gira .Lista de actores .Listas de asistencia .Evidencia .Evidencia .Comentarios de los participantes	NB, Montserrat	X
	III.2 Acompañamiento a la difusión de los módulos de capacitación para la implementación de la estrategia	Julio a diciembre	Para cumplir con el consentimiento libre previo informado, y hacer consultas sobre la Estrategia REDD+PANAMA	Comunidades dependientes del bosque (Campesinos, pueblos indígenas y afrodescendientes)	Recomendando lugares, comunidades y grupos; apoyando en la logística; y sirviendo de facilitadora	.Plan logístico para la gira .Lista de actores .Listas de asistencia .Evidencia .Comentarios de los participantes	NB, Montserrat	X

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	ACTIVIDADES	TIEMPOS	¿PARA QUE?	¿ES UTIL PARA QUIENES ?	¿COMO?	INDICADOR	REONSABLE TÉCNICO	PRESUPUESTO PNUD
	III.3 Reuniones de reforzamineto informativo a los enlaces REDD+, en el interior del país	Febrero a Sept.	Para actualizar la información y fortalecer a los actores claves que no han podido participar de las mesas	Enlaces ANAM, medios, otras instituciones, ONGs	.Apoyando a Relaciones Públicas de la ANAM (sede) para que organice a su personal de divulgación y realice actividades de reforzamiento con la sociedad civil	.Listas de asistencia de las reuniones .Resumen mensual de recomendaciones y comentarios que surgen en las reuniones	NB/ANAM	2,000
IV. COMUNICACION PARA TOMADORES DE DECISIONES Y DONANTES	IV. Impulsar actividades de divulgación hacia autoridades del gobierno	Una por mes	Para que las autoridades incorporen el tema bosque dentro de sus planes de trabajo	Comisión de ambiente de la asamblea, ministros claves, alcaldes y representantes de áreas prioritarias	.Solicitando cortesía de salas en la Asamblea (Silvano) .Solicitar cortesía de sala en consejos provinciales y municipales .Organizar desayunos	.Lista de asistencia .Minutas de las reuniones. .Evidencia fotográfica	NB/Alexis/ANAM	X
<b>TOTAL</b>								<b>50,000</b>