



GTPS

Grupo de Trabalho da
Pecuária Sustentável

Institucional



nuestro compromiso

El GTPS y todos sus miembros asumen el compromiso con el **desarrollo sostenible** de la ganadería a través de la **articulación de cadena**, de la **diseminación de información** y **apoyo a la mejora continua**, buscando el equilibrio entre los pilares económico, social y ambiental.

Categorías





Solidaridad



NORVIDA



Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil



Knowledge grows



Representatividad



Productores

Productores de

TODOS LOS
de Brasil **ESTADOS**



Industria

73% DE LA FAENA (SIF)

92% DE LAS

en volumen de carne bovina **EXPORTACIONES**



Insumos y
Servicios

70% DEL MERCADO
DE INSUMOS

en Brasil



Instituciones
Financieras

+ R\$ 179 MILLONES

crédito rural en 2016



Sociedad
civil

14 ONG's que actúan
responsabilidad socioambiental en
las principales cadenas de
productos básicos del mundo



Supermercados y
Restaurantes

+ 2 MILLONES

de personas atendidas
todos los días

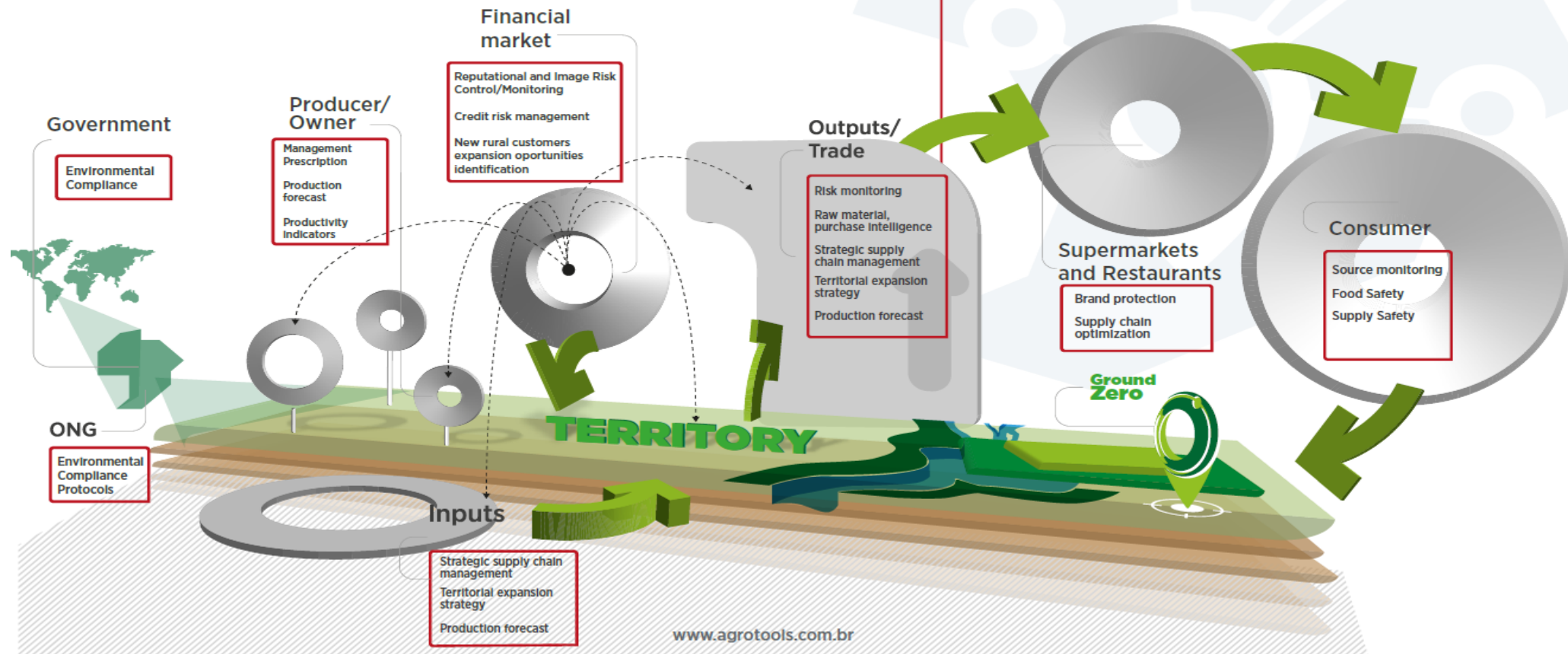
AgroTools

agri digital transformation

AgroTools

AgroTools is a leading global agri digital solutions maker firm

The territory **connects** the multiple agribusiness actors ...



... A **AGROTOOLS** delivers Territorial intelligence



AgroTools

Clients, cases e partnerships

Trading - grains



Industry - beef



Agri Groups



Retail - big brands



Financial Institutions - Credit and Insurance



AgroTools

Reputaion and News

ECONÔMICO
Valor

No evento de hoje, a companhia anunciará também novas parcerias com a Scot Consultoria (no segmento de terras), WWF e com o próprio Google, segundo adiantaram os executivos, sem detalhar. Também será apresentado um novo produto focado na conectividade do pequeno e médio agricultor.

**Mundo
GEO**

GAF Talks reúne líderes mundiais do agronegócio em São Paulo

STANFORD
GRADUATE
SCHOOL OF
BUSINESS

MPF
Ministério Público Federal

system technologies, including costly individual traceability systems. Eventually, Abiec developed a protocol for a geographic monitoring system created by AgroTools, which many meatpackers adopted.

 **GTPS**
Grupo de Trabalho da
Pecuária Sustentável

**Agrotools é a empresa mais
certificada em sustentabilidade pelo
IBEF**

Três certificações em uma mesma edição foram concedidas para empresa de geotecnologia com foco em agronegócio


ABIOVE


FÓRUM DE
INVESTIMENTOS
BRASIL 2018
BRASIL INVESTMENT FORUM 2018


WWF

EXAME

4 tecnologias que tornam o
agronegócio mais eficiente e lucrativo

GREENPEACE

Sistema


GOBORU AL

Conheça a Plataforma de Pecuária Sustentável do Carrefour



WISCONSIN
UNIVERSITY OF WISCONSIN-MADISON


INPE

 Google Cloud

Why Google Products Solutions Launcher Pricing Security Customers

**AgroTools: Driving an
agricultural revolution with
big data**

 **ABOUT** **SCALE FOR GOOD**

ABIEC

ANIEC
Associação Nacional dos
Exportadores de Cereais

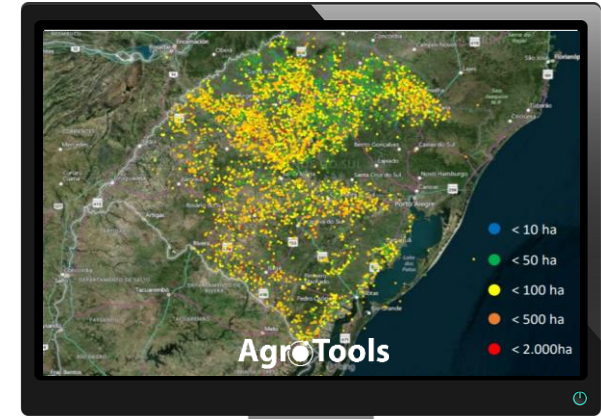
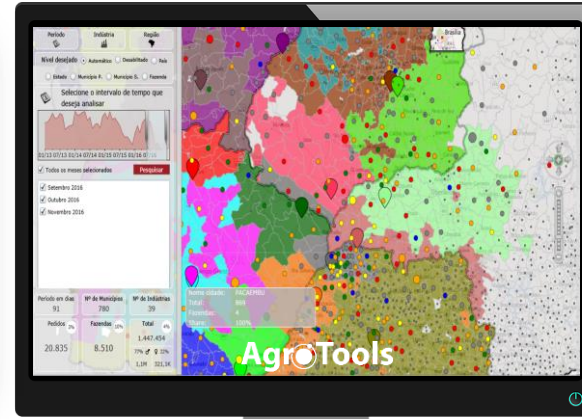
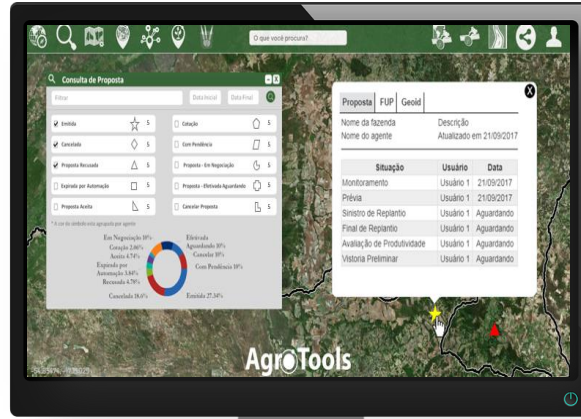
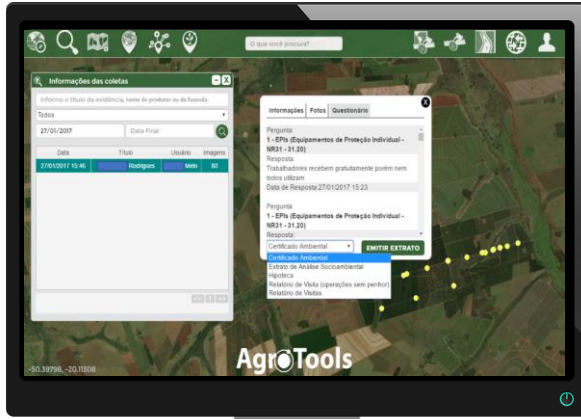


**Walmart vai vender carne bovina
sustentável produzida na Amazônia**

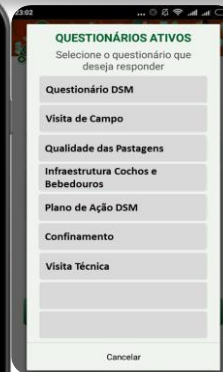
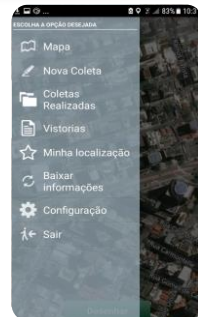
- **AgroTools** – We're mapping the farms we purchase beef from in Brazil through advance monitoring technology, which tells us the location of every beef farm in Brazil that we purchase from. We're also developing systems and criteria to monitor our progress.

AgroTools

Technology, data and insights



Agro Santa Bárbara



AgroTools

www.agrotools.com.br



GTPS

Grupo de Trabalho da
Pecuária Sustentável

BRENO FELIX
CTO AGROTOOLS

GANADERÍA SOSTENIBLE Y BOSQUES [INTERCAMBIO SUR-SUR]

**LA IMPORTÂNCIA DE LOS SISTEMAS DE
TRAZEABILIDAD PARA UNA CADENA DE
SUMINISTROS SOSTENIBLE**

PREGUNTA 1

“Cuáles son los elementos críticos que se deben se contemplar dentro de um sistema de trazeabilidad”

PREGUNTA 2

“Cómo responder a las nuevas tendências de la demanda del mercado em relación a la trazeabilidad”

“Cuáles son los elementos críticos que se deben se contemplar dentro de um sistema de trazeabilidad”

- ✓ **SISTEMA DE IDENTIFICACIÓN DEL ‘PRODUTO’**
- ✓ **CONTRÓL DE MOVIMIENTO DEL ‘PRODUTO’**
- ✓ **PLATAFORMA DE REGISTRO DE ‘TODO’**

“Cómo responder a las nuevas tendências de la demanda del mercado em relación a la trazeabilidad”

**Este és dependiente de la visión,
estrategia e involucramiento de cada País
em relación a la Ganadería Nacional**

reflexion 1 : Qué

Produto ?!?

Ganado, Carne, Bosque o Carbono

Mercado ?!?

Nichos o Commodities + Nacional o Internacional

Atributo ?!?

Tierras, Bosques, Prácticas, Carbono, Sanidad, Calidad

reflexión 2 : La finalidad

**SEGURIDAD ALIMENTÁRIA
(CHINA)**

**SEGURIDAD DEL ALIMENTO
(EUROPA)**

**CAMBIO CLIMÁTICO
(Naciones Desarrolladas)**

carne sostenible

**Cuanto de Bosque Preservado hay
em cada Kg de carne produzido
por cada País y por cada Finca?**

GRACIAS



GTPS

Grupo de Trabalho da
Pecuária Sustentável

BRENO FELIX

CTO AGROTOOLS

breno@agrottools.com.br

+55 11 976987723